

BAB 2

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1 SOLUSI YANG DITAWARKAN

No	Masalah	Solusi	Luaran
1	Tingginya angka drop out kontrasepsi AKDR	Pendidikan tentang berbagai macam keuntungan AKDR	80% peningkatan pengetahuan para akseptor dilihat dari umur, paritas, tujuan ber KB dan riwayat kesehatan.
2	Media pengambil keputusan yang kurang maksimal	Sosialisasi metode Share decision Making	80% peserta pelatihan mengerti
3	Pengetahuan tenaga medis yang kurang tentang macam-macam cara pengambilan keputusan	Penggunaan ABPK dengan metode Share Decision Making	80% peserta pelatihan dapat memperagakan

2.2 TARGET LUARAN

Target dari kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah:

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
Luaran Wajib		
1	Publikasi ilmiah pada Jurnal ber ISSN/prosiding	published
2	Publikasi pada media masa cetak/online/repocitory	draft
3	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya)	produk
4	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat	produk
5	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan)	Perbaikan kesehatan
Luaran tambahan		
1	Publikasi Jurnal Internasional	Tidak ada

2	Jasa: rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/ barang	draft
3	Inovasi baru TTG	draft
4	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merk dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit terpadu)	Tidak ada
5	Booklet (HaKI)	Sertifikat HaKI