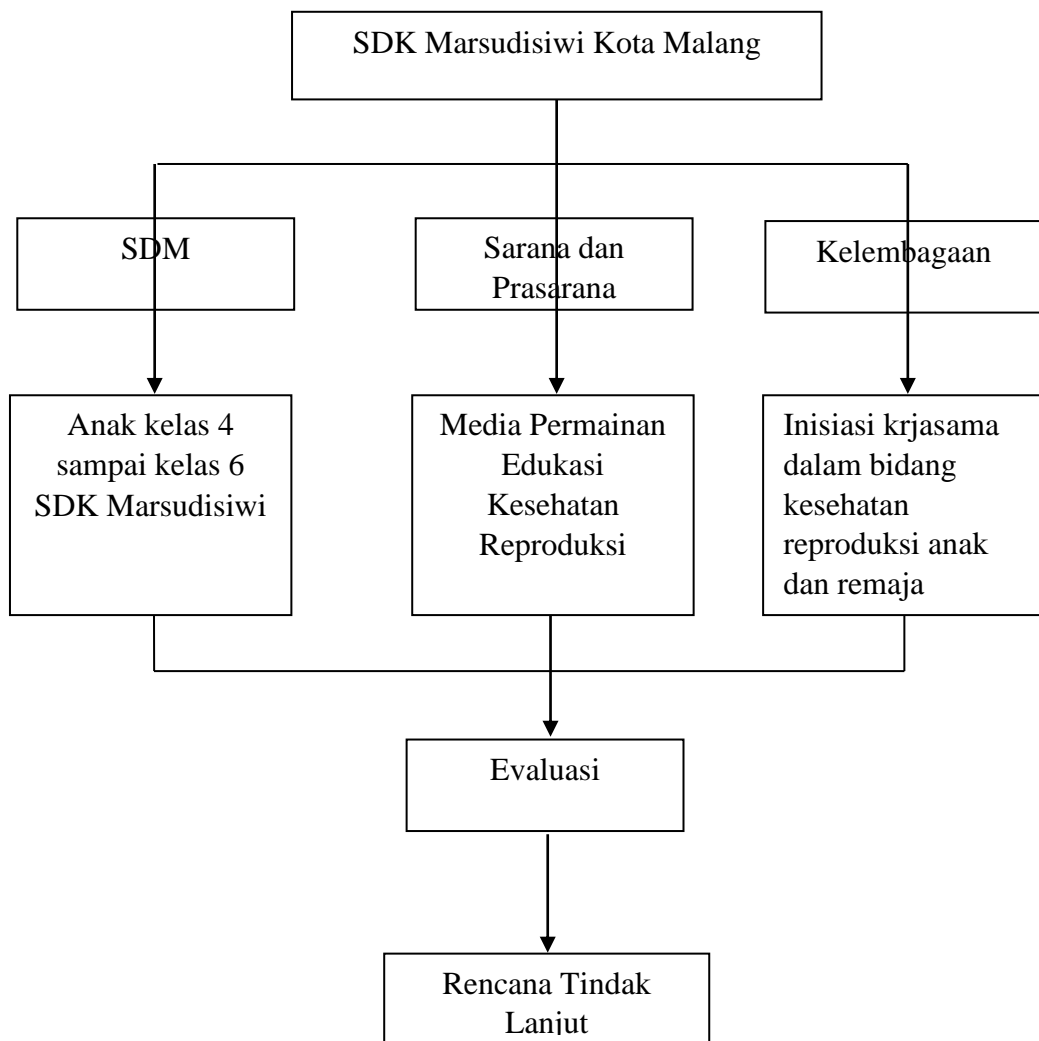


## BAB 2 SOLUSI DAN TARGET LUARAN

### 2.1 Solusi

Setelah melihat permasalahan mitra yang sudah diidentifikasi maka tim pengusul menyusun konsep solusi yang diharapkan dapat mewujudkan kemitraan masyarakat sebagai berikut :



Sasaran dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah siswa laki-laki kelas 4 sampai kelas 6 yang berjumlah 70 anak dengan rincian : kela 4A sejumlah 9 anak, kelas 4B sejumlah 8 anak, kelas 5A sejumlah 17 anak, kelas 5B sejumlah 14 anak, kelas 6A sejumlah 11 anak, kelas 6B sejumlah 11 anak.

Generasi SKS merupakan singkatan dari Generasi yang Sadar akan Kesehatan Seksual yang mana merupakan program yang dikembangkan oleh tim pengabdian masyarakat untuk membentuk anak generasi Indonesia yang betul-betul sadar akan pentingnya kesehatan seksual sejak dini dengan cara mendapatkan dan juga menerapkan kesehatan seksual dengan tepat.

Salah satu kegiatan untuk menciptakan generasi SKS ini adalah dengan mengajak anak-anak mengenal permainan edukasi kesehatan seksual agar mereka bisa memahami dan mengerti dengan tepat fungsi dan informasi kesehatan seksual. Sehingga anak-anak ketika sudah memasuki usia remaja awal (pubertas) tidak menjadi tabu lagi dalam mempersiapkan dirinya.

Tabel 2.1 Tabel Solusi dan Indikator Capaian

No	Solusi	Indikator Capaian
1.	Pemberian permainan edukasi tentang bagian tubuh	Anak sekolah mampu mengenal bagian tubuh
2.	Pemberian permainan edukasi tentang organ reproduksi	Anak sekolah mampu mengenal organ reproduksi
3.	Pemberian edukasi tentang cara memelihara kesehatan organ reproduksi	Anak sekolah mampu menerapkan cara memelihara kesehatan organ reproduksi
4.	Pemberian permainan edukasi perubahan bentuk tubuh	Anak sekolah mampu memahami perubahan bentuk tubuh
5.	Pemberian tips menolak ajakan	Anak sekolah mampu menerapkan menolak ajakan

## 2.2 Target Luaran

Target luaran kegiatan pengabdian masyarakat Permainan Edukasi Dalam Upaya Membentuk Generasi SKS (Sadar Kesehatan Seksual) di SDK Marsudisiwi Kota Malang sebagai berikut :

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
<b>Luaran Wajib</b>		
1	Publikasi ilmiah pada jurnal ber ISSN/Prosiding Jurnal Nasional	Draf
2	Publikasi pada media massa cetak/online/repository PT	Terbit
3	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk atau sumber daya lainnya)	Tidak ada
4	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT dan manajemen)	Tidak ada
5	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan)	Ada

Luaran Tambahan		
1	Publikasi di jurnal internasional	Tidak ada
2	Jasa; rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/barang	Penerapan
3	Inovasi baru TTG	Penerapan
4	Hak kekayaan intelektual (paten, paten sederhana, hak cipta, merek dagang, rahasia dagang, desain produk industri, perlindungan varietas tanaman, perlindungan desain topografi sirkuit terpadu)	Draf
5	Buku ber ISBN	Tidak ada