

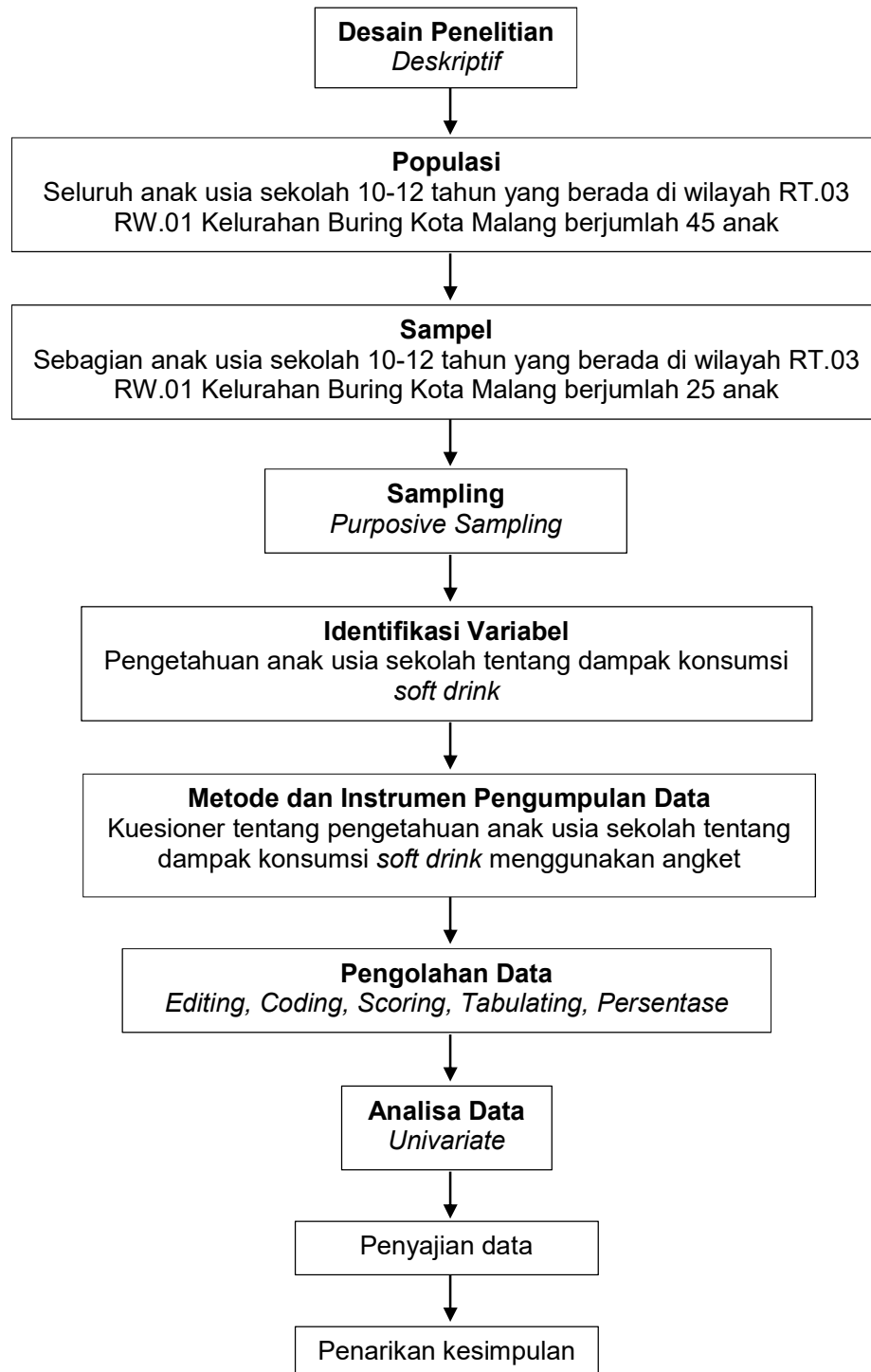
BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Desain ini digunakan untuk mengetahui gambaran pengetahuan anak usia sekolah tentang dampak konsumsi *soft drink* di RT.03 RW.01 Kel. Buring Kota Malang.

3.2 Kerangka Kerja



Gambar 3.1 Kerangka Kerja Penelitian

3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling

3.3.1 Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anak usia sekolah 10-12 tahun yang berada di RT.03 RW.01 Kelurahan Buring Kota Malang berjumlah 45 anak.

3.3.2 Sampel

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagian anak usia sekolah 10-12 tahun di wilayah RT.03 RW.01 Kelurahan Buring Kota Malang berjumlah 25 anak.

3.3.3 Teknik Sampling

Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2018). Adapun kriteria inklusi dalam penelitian ini adalah anak usia sekolah umur 10-12 tahun yang ditemui peneliti dalam kurun waktu 10 hari, anak usia sekolah umur 10-12 tahun yang mengkonsumsi *soft drink*.

3.4 Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional

3.4.1 Identifikasi Variabel

Variabel adalah perilaku atau karakteristik yang memberikan nilai beda terhadap sesuatu yang bersifat konkret dan secara langsung dapat diukur (Nursalam, 2016). Variabel dalam penelitian ini yaitu pengetahuan anak usia sekolah tentang dampak konsumsi *soft drink*.

3.4.2 Definisi Operasional

Definisi operasional adalah definisi berdasarkan karakteristik yang diamati dari suatu yang didefinisikan tersebut (Nursalam, 2016).

Tabel 3.4 Definisi Operasional Penelitian

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Alat Ukur	Skala Variabel	Skor
Pengetahuan anak usia sekolah tentang dampak konsumsi <i>soft drink</i> .	Hal-hal yang diketahui anak usia sekolah umur 10-12 tahun tentang akibat jangka panjang dari konsumsi <i>soft drink</i> yang diukur menggunakan kuesioner.	Kemampuan responden untuk menjawab pertanyaan tentang dampak konsumsi <i>soft drink</i> meliputi: 1. Mengalami masalah gigi (karies) 2. Obesitas	Kuesioner	Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> • Benar: 1 • Salah: 0 • Jumlah soal: 10 <p>Untuk masing-masing tingkatan bila responden memperoleh nilai:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengetahuan: baik (76% - 100% jawaban benar) • Pengetahuan: cukup (56% - 75% jawaban benar) • Pengetahuan: kurang (< 56% jawaban benar)

3.5 Pengumpulan Data Analisa Data

Pengumpulan data adalah suatu proses pendekatan kepada subjek dan proses pengumpulan karakteristik subjek yang diperlukan dalam penelitian (Nursalam, 2016). Pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner dengan menggunakan hasil cetak kuesioner yang akan diberikan kepada responden.

3.5.1 Proses Pengumpulan Data

1. Tahap pengumpulan data

Proses pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan tahapan-tahapan sebagai berikut:

- a. Mengurus surat pengantar penelitian dari Institut Teknologi Sains dan Kesehatan RS dr. Soepraoen yang ditujukan kepada ketua RT.03 RW.01 Kelurahan Buring Kota Malang.
- b. Setelah peneliti memperoleh ijin penelitian, maka peneliti melanjutkan untuk proses pengambilan data pada anak usia sekolah umur 10-12 tahun yang ditemui peneliti di wilayah RT.03 RW.01 Kelurahan Buring Kota Malang.
- c. Setelah menemukan subjek penelitian, peneliti melakukan penjelasan tentang prosedur mengerjakan kuesioner dan menanyakan kesediannya menjadi responden penelitian pada anak usia sekolah 10-12 tahun di wilayah RT. 03 RW.01 Kelurahan Buring Kota Malang.
- d. Bila responden bersedia maka diminta untuk menandatangani lembar persetujuan menjadi responden penelitian.

- e. Setelah itu peneliti meminta responden untuk mengisi kuesioner penelitian dengan menggunakan hasil cetak kuesioner. Selama pengisian kuesioner, peneliti mendampingi responden untuk memberi penjelasan apabila ada pertanyaan yang kurang dimengerti oleh responden. Sebelum data diserahkan, peneliti melakukan pengecekan ulang kelengkapan jawaban dari kuesioner yang diisi oleh responden.
- f. Kemudian data yang diperoleh diolah dan dipresentasikan.

3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini instrumen yang digunakan adalah kuesioner yang dibuat sendiri oleh peneliti dan belum dilakukan uji. Kuesioner ini menjelaskan tentang dampak konsumsi *soft drink*. Alat ukur yang digunakan adalah skala pengetahuan dalam bentuk *multiple choice*, dimana jawaban setiap pertanyaan diberi 4 alternatif pilihan, jawaban benar diberi score 1 dan jawaban salah diberi score 0. Pertanyaan dalam kuesioner berjumlah 10 yang berisi tentang dampak konsumsi *soft drink* dengan indikator mengalami masalah gigi (karies), mengalami obesitas.

3.5.3 Analisa Data

Analisa data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih nama yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain (Sugiyono, 2016).

Dalam melakukan analisa, data terlebih dahulu diolah dengan tujuan mengubah data menjadi informasi. Dalam proses pengolahan data terdapat langkah-langkah yang harus ditempuh, antara lain:

1. *Editing*

Editing adalah hasil wawancara atau angket yang diperoleh atau dikumpulkan melalui kuesioner perlu disunting (edit) terlebih dahulu (Notoatmodjo, 2010).

2. *Coding*

Coding adalah instrument berupa kolom-kolom untuk merekam data secara manual (Notoatmodjo, 2010).

a. Kelas

- Kelas 4 : 1
- Kelas 5 : 2
- Kelas 6 : 3

b. Usia

- Anak usia sekolah 10 tahun diberi code : 1
- Anak usia sekolah 11 tahun diberi code : 2
- Anak usia sekolah 12 tahun diberi code : 3

c. Kebiasaan mengkonsumsi *soft drink*

- Konsumsi *soft drink* 1 minggu sekali diberi code : 1
- Konsumsi *soft drink* 1 minggu dua kali diberi code : 2
- Konsumsi *soft drink* 1 minggu tiga kali diberi code : 3
- Konsumsi *soft drink* 1 minggu empat kali diberi code : 4

d. Alasan mengkonsumsi *soft drink*

- Rasa minuman diberi code : 1
- Aroma minuman diberi code : 2
- Warna minuman mencolok diberi code : 3
- Pengaruh teman sebaya : 4
- Paparan media massa : 5

e. Apakah pernah mendapatkan informasi tentang dampak mengkonsumsi *soft drink*

- Jika pernah diberi code : 1
- Jika tidak pernah diberi code : 2

f. Jika pernah, informasi tentang dampak konsumsi *soft drink* didapatkan dari

- Orang tua diberi code : 1
- Teman diberi code : 2
- Saudara diberi code : 3
- Televisi diberi code : 4
- Guru diberi code : 5
- Internet diberi code : 6

3. Scoring

Penilaian data menggunakan skor pada pernyataan yang berkaitan dengan tindakan responden. Hal ini dimaksudkan mengisi kolom-kolom atau kotak lembar kode sesuai dengan jawaban masing-masing pernyataan (Notoatmodjo, 2010).

- Benar score 1

- Salah score 0

Selanjutnya untuk menghitung presentase yang termasuk dalam kategori di setiap aspek digunakan rumus, yaitu:

$$P = \frac{x}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P = Angka presentase

X = Skor yang di dapat

N = Jumlah skor maksimal

Dengan kategori:

Baik: 76% - 100% jawaban benar

Cukup: 56% - 75% jawaban benar

Kurang: < 56% jawaban benar

4. *Entry*

Entry adalah mengisi kolom-kolom atau kotak-kotak lembar kode atau kartu kode sesuai dengan jawaban masing-masing pernyataan (Notoatmodjo, 2010).

5. *Tabulating*

Tabulating adalah membuat tabel-tabel data, sesuai dengan tujuan penelitian atau yang diinginkan oleh peneliti (Notoatmodjo, 2010).

3.6 Tempat dan Waktu Penelitian

3.6.1 Tempat atau Lokasi Penelitian

Pada penelitian ini dilakukan di RT. 03 RW.01 Kelurahan Buring Kota Malang.

3.6.2 Waktu Penelitian

Penelitian dilaksanakan pada tanggal 15-25 Januari 2021.

3.7 Etika Penelitian

Pertimbangan etik yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan pada pedoman etika penelitian yang dikemukakan oleh Arikunto (2010), yaitu:

1. Prinsip *Beneficience*

Prinsip *beneficience* adalah prinsip keharusan untuk mengusahakan manfaat sebesar-besarnya dan memperkecil kerugian atau risiko bagi klien dan memperkecil kesalahan penelitian. Dalam penelitian ini prinsip *beneficience* akan dipenuhi dengan cara pengambilan data melalui pengisian angket sehingga dapat menghindari atau memperkecil risiko bagi klien. Selain itu dalam penelitian ini, semua data akan dilakukan pengambilan langsung oleh peneliti sendiri dan dilakukan pemeriksaan data ulang sebelum benar-benar dilakukan uji statistik. Dengan cara tersebut diharapkan dapat memperkecil kesalahan dalam penelitian.

2. Prinsip *Nonmaleficience*

Prinsip *nonmaleficience* adalah prinsip tidak membahayakan subyek penelitian. Dalam penelitian ini prinsip *nonmaleficience* terpenuhi dengan tidak memberikan intervensi pada klien, namun hanya mencatat data-data yang disampaikan klien melalui angket yang diberikan.

3. Prinsip *Autonomy*

Prinsip *autonomy* adalah prinsip kebebasan, yang artinya subyek penelitian bebas menentukan pilihan dan bebas dari paksaan untuk berpartisipasi dalam kegiatan penelitian. Pada penelitian ini, setelah diberikan pengarahannya tentang proses penelitian, maka klien diberikan kebebasan untuk memutuskan apakah mau terlibat atau tidak dalam penelitian ini. Bila klien mau terlibat maka akan diminta untuk menandatangani lembar *informed consent* penelitian.

4. Prinsip *Confidentiality*

Prinsip *confidentiality* yaitu prinsip memberikan jaminan kerahasiaan data atau informasi yang telah disampaikan oleh partisipan dan hanya akan mempergunakannya untuk kepentingan penelitian. Prinsip tersebut diwujudkan dengan peneliti memberi jaminan bahwa segala data yang diperoleh akan dijaga dan hanya peneliti yang akan mempergunakannya. Peneliti juga akan mencantumkan kode untuk merahasiakan identitas klien dan tidak akan mencantumkan alamat klien pada hasil pengambilan data.

Prinsip-prinsip etik yang dijelaskan merupakan hak-hak responden dalam penelitian dan akan dituangkan kedalam bentuk pernyataan persetujuan (*informed consent*). Pernyataan ini dipergunakan untuk mengevaluasi kesediaan responden dalam berperan serta selama penelitian.