BAB 5

HASIL PENGABDIAN DAN LUARAN

5.1 Hasil Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat Pengenalan dan Pelatihan Menilai Gaya Kognitif Guna Meningkatkan Hasil Belajar Mahasiswa Saat Perkuliahan Daring Di Masa Pandemi Covid -19 ini dapat terlaksana dengan lancar dan sangat baik. Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan selama 5 hari yang dibagi menjadi beberapa tahapan, antara lain :

1. Hari 1 (26 Juli 2021) :

   Kegiatan yang dilakukan pada hari pertama adalah tahap persiapan. Ketua tim pengabdi memberikan pembekalan dengan menjelaskan pada anggota tim tentang kuisioner gaya kognitif dan cara mengisi serta cara menghitung hasil yang terakhir selanjutnya adalah pengkategorian gaya kognitif.

2. Hari 2 (27 Juli 2021):

   Kegiatan yang dilakukan pada hari kedua adalah Ketua tim melakukan evaluasi anggota tim terhadap pembekalan yang dilakukan pada hari pertama. Selain itu pada hari kedua dilakukan persiapan untuk kegiatan hari ke tiga, yaitu sosialisasi pada sasaran abdi.

3. Hari ke 3 (28 Juli 2021)

   Kegiatan hari ke tiga adalah sosialisasi pada sasaran abdi. Kegiatan ini dilaksanakan 1 hari sebelum pelaksanaan pelatihan, yaitu pada hari Rabu tanggal 8 September 2021 pukul 12.00 selama 30 menit.

4. Hari ke 4 (29 Juli 2021)

   Pada tahap ini dilaksanakan untuk mengajarkan ketrampilan tentang menilai gaya kognitif pada mahasiswa dari tim pengusul. Selain itu pada hari ke empat ini juga dilakukan kegiatan pendampingan programoleh Tim Pengusul kepada sasaran dengan tujuan memastikan sasaran menerapkan ilmu yang sudah di transfer. Kegiatan dilaksanakan sekitar 20-30 menit.

5. Hari ke 5 (30 Juli 2021)

   Tahap ini merupakan tahap pemantauan kegiatan dengan tujuan memberikan gambarankepada tim pengusul tentang keberhasilan program yang sudah dilakukan.

5.2 Luaran

Luaran pada pengabdian masyarakat ini didapatkan:

1. Publikasi Laporan hasil Pengabdian Masyarakat yang diunggah dalam resipatory kampus.
2. Kemampuan mahasiswa sasaran untuk mengevaluasi diri sendiri tentang gaya kognitif mereka.
3. Publikasi di Instagram tentang kegiatan pengabdian
4. Hasil evaluasi gaya kognitif dari sasaran.