

BAB 7

SIMPULAN DAN SARAN

7.1 Simpulan

Dari kegiatan Pengabdian Masyarakat yang berupa Pelatihan *Digital marketing* pada UMKM Jasa Boga di Kota Malang Untuk Meningkatkan Omset di Masa Pandemi Covid-19 yang diselenggarakan di CV Queen Catring pada tanggal 11-12 Agustus 2021 dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu; (1) Pelaku UMKM Jasa Boga di Kota Malang sebelum mengikuti pelatihan *Digital marketing* ini, belum memahami konsep pemasaran berbasis digital, sehingga belum mampu mengoptimalkan pemanfaatan teknologi dan media sosial untuk meningkatkan penjualan. (2) Setelah mereka mengikuti pelatihan *Digital marketing* ini pengetahuan, wawasan dan keterampilan mereka pun bertambah, pelaku UMKM Jasa Boga di Kota Malang khususnya CV Queen Catring mampu memahami konsep pemasaran berbasis digital dan mereka mampu lebih jauh mengoptimalkan pemanfaatan media sosial dalam memasarkan produk mereka.

7.2 Saran – saran

Berdasarkan hasil dari pengamatan terhadap kegiatan Pengabdian Masyarakat yang berupa Pelatihan *Digital marketing* pada UMKM Jasa Boga di Kota Malang Untuk Meningkatkan Omset di Masa Pandemi Covid-19 ini disarankan: *pertama*, program serupa diharapkan lebih sering dilaksanakan sehingga dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan para pelaku UMKM, *kedua*, pelaksanaan kegiatan ini diperluas atau tidak hanya dikhususkan pada pelaku UMKM Jasa Boga di Kota Malang melainkan pada seluruh pelaku UMKM di seluruh wilayah Jawa Timur agar lebih banyak pelaku UMKM yang merasakan manfaatnya.