

BAB 5

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

Bentuk dari Program Pengabdian Masyarakat ini adalah Pelatihan *Digital marketing* pada UMKM Jasa Boga di Kota Malang yang dilaksanakan di CV. Queen Abadi. Hasil pelaksanaan, pengamatan dan evaluasi pelatihan *digital marketing* yang dilaksanakan di mitra tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut.

5.1 Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan Program Pengabdian Masyarakat yang berupa Pelatihan *Digital marketing* pada UMKM Jasa Boga di Kota Malang diselenggarakan pada hari Rabu-Kamis, tanggal 11-12 Agustus 2021 di CV. Queen Abadi. Pada pelatihan ini, peserta mengikuti kegiatan selama dua hari dari pukul 09.00 – 16.00 WIB. Kegiatan ini dibagi menjadi dua sesi, yaitu sesi penyampaian materi oleh narasumber pada hari pertama dan sesi praktek yang diikuti oleh seluruh peserta dengan didampingi oleh ketua dan anggota pengabdian ini pada hari kedua. Narasumber pelatihan ini adalah dosen dan praktisi dibidang *digital marketing*, diantaranya yaitu Ahsanun Nash Khudori, S.Kom., M.Kom; M Syauqi Haris, S.Kom., M.Kom; Fauziah, SE., MM dan Ayu Febriyanti P, SE., MM., M.BA. Adapun rangkaian kegiatannya yaitu:

1. Pembukaan dan Perkenalan Pengabdian masyarakat yang diketuai oleh Ahsanun Nash Khudori, S.Kom., M.Kom
2. Pemberian materi pengenalan *digital marketing* bagi pelaku UMKM Jasa Boga di Kota Malang
3. Pelatihan dan praktek *digital marketing* oleh pelaku UMKM Jasa Boga yaitu CV. Queen Abadi
 - a. Analisis trend dan penentuan keyword
 - b. Pemanfaat Google My Business (GMB)
 - c. Pembuatan dan optimalisasi Google site
 - d. Pemanfaatan dan Optimalisasi Instagram Business, Facebook Fanspage dan Tik Tok
 - e. Pembuatan toko di e-commerce
 - f. Penggunaan pesan persuasif yang efektif untuk meningkatkan awareness calon pembeli

- g. Pembuatan konten berupa gambar dan video menggunakan beberapa tools
4. Evaluasi hasil kegiatan Program Pengabdian Masyarakat, Pelatihan *Digital marketing* pada UMKM Jasa Boga di Kota Malang yang dilaksanakan di CV. Queen Abadi.
5. Edukasi berkelanjutan dilakukan sebagai upaya peningkatan efektivitas media promosi digital dengan memberikan evaluasi dari kegiatan promosi yang dilakukan oleh pelaku UMKM

Pelaksanaan pelatihan *digital marketing* secara umum sudah berjalan dengan baik berkat kerjasama antar panitia serta dukungan berbagai pihak. Semua peserta sangat antusias mengikuti pelatihan. Hal ini dapat dilihat dari keaktifan peserta dalam setiap sesi yang berlangsung. Antusiasme yang tinggi ini juga dikarenakan materi dan platform yang dipraktikkan merupakan sesuatu yang sangat dibutuhkan bagi pelaku UMKM saat ini. Dalam sesi pemaparan materi terkait *Digital marketing*, para peserta terlihat serius memerhatikan pemateri. Begitu pula saat melakukan praktik langsung, para peserta antusias mengikuti tahapan-tahapan yang diinstruksikan oleh para pendamping.

Namun ada beberapa hal yang menjadi catatan setelah kegiatan tersebut berlangsung, yaitu, para peserta pelatihan membutuhkan pendampingan secara kontinuitas setelah kegiatan ini, sebab masih banyak peserta pelatihan yang kurang bisa dalam mengoptimalkan pemanfaatan *digital marketing* untuk meningkatkan omset mereka.

5.2 Hasil Kegiatan

Pengabdian ini diharapkan mampu meningkatkan kemampuan dan keterampilan para pelaku UMKM Jasa Boga di Kota Malang khususnya CV Queen Catering dalam pemanfaatan *digital marketing* sehingga dapat meningkatkan omset usaha. Adapun hasil dari pelatihan ini, yaitu peserta telah mampu membuat portofolio sebagai berikut:

- a. Membuat dan mengoptimalkan akun Instagram Business →
@queencateringmalang | <https://www.instagram.com/queencateringmalang/>
- b. Membuat dan mengoptimalkan akun TikTok → @queencateringmalang
- c. Membuat dan mengoptimalkan Facebook Page → Queen Catering Malang | CV. Queen Abadi

d. Membuat dan mengoptimalkan Google My Business →

<https://business.google.com/site/1/04311327817061785991>

e. Membuat dan mengoptimalkan Google site →

https://sites.google.com/d/1LEkVC09uwWgQRi_DZG0LH9BeTJ1JSVea/p/1_K4qPT7dGZVyjncHQBAIW980fOPUIL-6/edit

a. Membuat dan mengoptimalkan Google maps →

<https://goo.gl/maps/NxgQf99RrrgGmk359>

Adapun faktor penghambat dan faktor pendukung keberhasilan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini yaitu:

Faktor Penghambat:

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dirasa tidak ada faktor penghambat yang serius hanya saja literasi teknologi para peserta pelatihan masih rendah, sehingga diperlukan bimbingan dan pendampingan secara kontinuitas agar para peserta dapat mengoptimalkan pemanfaatan *digital marketing* untuk meningkatkan omset mereka.

Faktor Pendukung:

Dengan terselenggaranya Pengabdian Masyarakat ini dirasakan ada beberapa faktor pendorong yang menjadikan kegiatan ini dapat dilaksanakan dengan lancar, yaitu:

- Minat dan semangat para peserta dalam mengikuti pelatihan *digital marketing* sangat besar sekali, sehingga mempermudah dalam proses penyampaian materi dan sesi praktek.
- Owner CV. Queen Abadi mempunyai tekad besar sehingga dapat mendorong kelancaran pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, hal ini ditunjukkan antara lain memfasilitasi dengan menyediakan tempat dan peralatan yang dibutuhkan selama pelatihan.
- Narasumber selalu siap dengan materi dan alat bantu (media) pengajarannya, misalnya: modul, bahan praktek, power point, ceramah, diskusi, tanya jawab hal ini memperlancar dalam pelaksanaan proses pengajarannya.

5.3 Luaran yang dicapai

Target dari kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah meningkatkan SDM dari lembaga mitra kegiatan dalam hal pemasaran online (*digital*

marketing). Dengan adanya pelatihan *digital marketing* ini diharapkan CV. Queen Abadi mampu meningkatkan omset penjualannya sehingga tetap mampu produktif dimasa pandemic covid-19 seperti sekarang ini. Luaran dari kegiatan Pengabdian Masyarakat ini yaitu menghasilkan modul *digital marketing* bagi UMKM di Kota Malang khususnya bagi UMKM Jasa Boga CV. Queen Abadi sehingga dapat meningkatkan omset dan keberlangsungan usaha.