

BAB 2

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1 SOLUSI YANG DITAWARKAN

Berdasarkan hasil analisis situasi dan permasalahan mitra yang telah dijabarkan sebelumnya, maka kami sebagai tim pengusul ingin memberikan solusi berupa pelatihan *digital marketing* pada pihak manajemen CV. Queen Abadi sebagai mitra pada pengabdian ini. *Digital marketing* merupakan suatu solusi bagi UMKM khususnya UMKM Jasa Boga CV. Queen Abadi untuk menjawab tantangan yang ada di masa pandemi Covid 19 saat ini. Pelatihan *digital marketing* sangat diperlukan bagi pihak manajemen untuk membuka wawasan pihak manajemen sehingga dapat membantu pihak manajemen untuk menentukan strategi pemasaran dan promosi yang tepat. Dengan adanya pelatihan *digital marketing* ini diharapkan CV. Queen Abadi mampu meningkatkan omset penjualannya sehingga tetap mampu produktif dimasa pandemic covid-19 seperti sekarang ini. Sehingga UMKM CV. Queen Abadi mampu mengelola usahanya dan berkontribusi bagi perekonomian wilayah dan negara serta mensejahterakan masyarakat.

2.2 TARGET LUARAN

Target dari kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah meningkatkan SDM dari lembaga mitra kegiatan dalam hal pemasaran online (*digital marketing*). Dengan adanya pelatihan *digital marketing* ini diharapkan CV. Queen Abadi mampu meningkatkan omset penjualannya sehingga tetap mampu produktif dimasa pandemic covid-19 seperti sekarang ini. Kegiatan ini akan menghasilkan modul *digital marketing* bagi UMKM di Kota Malang khususnya bagi UMKM Jasa Boga SDM CV. Queen Abadi sehingga dapat meningkatkan omset dan keberlangsungan usaha.