

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian melalui pengumpulan data yang diperoleh pada tanggal 30 Maret – 5 April 2020 di Komunitas Hexohm Kota Malang dengan jumlah responden sebanyak 39 orang didapatkan kesimpulan yaitu :

1. Faktor keluarga hampir seluruhnya mempengaruhi penggunaan rokok elektrik sebanyak 30 responden (77%) dan sebagian kecil faktor keluarga tidak mempengaruhi yaitu 9 responden (23%).
2. Faktor gaya hidup hampir seluruhnya mempengaruhi penggunaan rokok elektrik sebanyak 32 responden (82%) dan sebagian kecil tidak mempengaruhi yaitu 7 responden (18%).
3. Faktor lingkungan social sebagian besar mempengaruhi penggunaan rokok elektrik sebanyak 29 responden (74%) dan sebagian kecil tidak mempengaruhi yaitu 10 responden (26%).

5.2 Saran

1. Bagi Masyarakat

Penelitian ini diharapkan masyarakat dapat menambah informasi dan pengetahuan mengenai trend vaping.

2. Bagi Komunitas Rokok Elektrik (Vape)

Penelitian ini diharapkan komunitas rokok elektrik (vape) memiliki gambaran dan bahan edukasi untuk para anggota komunitas agar dapat menggunakan rokok elektrik (vape) sesuai dengan fungsinya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan yang luas bagi penulis tentang faktor-faktor yang melatarbelakangi penggunaan rokok elektrik (vape).

DAFTAR PUSTAKA

- Artanti, Kurnia D., Santi Martini, H. Megatsari, P.A Nugroho. 2017. Deskripsi Perilaku Merokok *E-Cigarette* dan Konvensional pada Anak Sekolah Di Kota Surabaya. *Proceeding 4th Indonesian Conference on Tobacco or Health 2017*. Jakarta: IAKM
- BPOM. 2015. *Info POM Bahaya Rokok Elektronik*. Jakarta: Vol. 16 No.5
- Buchore, Crish& Barbara Pizacani. 2015. E-Cigarettes: a reviews of the literature. *Alaska: Departemen of Health and Social Service*
- Dhevy, Ni Luh Putu &A.A Istri Dalem Hana Yundari (Ed). 2017. *Proceeding 4th Indonesian Conference on Tabacco or Health 2017*. Jakarta: IAKMI
- Etter, J. F., &Bullen, C. 2011. Electronic Cigarette: users profile, utilization, satisfaction and perceived efficacy. *Addiction*, 106 (11), 2017-2028
- Forbes, Kelliie. 2016. *Vaping (Electronic Cigarette Use) The Truth*. Canada: Tobacco Harm Reduction Associatione
- Istiqomah, D.R, Cahyo, Kusyogo. Indraswari, Ratih. 2016. Gaya Hidup Komunitas Rokok Elektrik Semarang Vaper Corner. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Undip*, 5(2), 203-2-11.
- Kemkes. (2014). *Bahaya Electronic Cigarette*. Diunduh tanggal 26 September 2019
- Kurniawan, A. W. (2018). HUBUNGAN INTENSI DENGAN PERILAKU PERAWAT DALAM PENDOKUMENTASIAN ASUHAN KEPERAWATAN DI INSTALASI GAWAT DARURAT. *Jurnal Kesehatan Mesencephalon*, 4(1).
- Kurniawan, A. W. (2017). HUBUNGAN SIKAP DAN PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL DENGAN INTENSI DALAM PENDOKUMENTASIAN ASUHAN KEPERAWATAN DI IGD MENGGUNAKAN THEORY OF PLANED BEHAVIOR. *Jurnal Kesehatan Hesti Wira Sakti*, 5(2), 96-99.
- Ladesvita, F., & Agustina, E. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Remaja Mengonsumsi Rokok Elektrik (Vape) di Wilayah Jakarta Utara. *Jurnal Akademi Keperawatan Husada Karya Jaya*,3(2).
- Lazuardi, A. I. (2017). *Gaya Hidup Penggunaan Vape*. Universitas Airlangga
- Manto, Gilang Arasky R. 2017. Pemanfaatan Instagram oleh Komunitas Dripper Serang Colony dalam Mempromosikan Vaporizer di Kalangan Perokok di Kota Serang. Serang : Universitas Sultan AgengTirtayasa
- National Institute on Drug Abuse (NIH). 2018. Drug Facts: Electronic Cigarettes (E-Cigarettes). www.drugabuse.gov
- Putra, I. G. N. E., Putra, I. M. R., Rama, D. G. A., & Prayoga, P. A. S. A. (2017). Gambaran Pemahaman, Persepsi, dan Penggunaan Rokok

Elektrik Pada Siswa Sekolah Menengah Atas Di Kota Denpasar. *Paper presented at the PROCEEDING 4th ICTOH 2017 Indonesian Conference on Tobacco or Health 2017.*

Salim, ArdyDharmawan. 2013. IMC: Promosi Iklan dan Sponsor Rokok Strategi Perusahaan Menggiring Remaja untuk Merokok. *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(1). 58-65

Tanuwihardja, R. K., & Susanto, A. D. (2012). Rokok Elektronik (Electronic Cigarette). *Jurnal Respirasi Indonesia*, 32(1), 53-61.