

BAB 2

SOLUSI DAN TARGET LUARAN

2.1 SOLUSI YANG DITAWARKAN

No	Masalah	Solusi	Luaran
1	Kurangnya pengetahuan akseptor KB dalam pemilihan alat kontrasepsi dikarenakan media yang digunakan kurang menarik.	Pendidikan tentang berbagai macam alat kontrasepsi	80% peningkatan pengetahuan pada para akseptor dalam pemilihan alat kontrasepsi dilihat dari umur, paritas, tujuan ber KB dan riwayat kesehatan.
2	Media pengambilan keputusan yang kurang maksimal	Membuat dan mengaplikasikan media <i>Flashcard</i> sebagai salah satu alat pengambil keputusan.	<ul style="list-style-type: none"> • pamflet

2.2 TARGET LUARAN

Target dari kegiatan Program Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah:

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
Luaran Wajib		
1	Publikasi ilmiah pada Jurnal ber ISSN/prosiding	published
2	Publikasi pada media masa cetak/online/repocitory	draft
3	Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya)	produk
4	Peningkatan penerapan iptek di masyarakat	produk
5	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan)	Perbaikan kesehatan
Luaran tambahan		
1	Publikasi Jurnal Internasional	Tidak ada
2	Jasa: rekayasa sosial, metode atau sistem, produk/ barang	draft
3	Inovasi baru TTG	draft

4	Hak kekayaan intelektual (Paten, Paten sederhana, Hak Cipta, Merk dagang, Rahasia dagang, Desain Produk Industri, Perlindungan Desain Topografi Sirkuit terpadu)	Draft (paten sederhana)
5	Buku ber ISBN	draft