

Penerbit  
**TOHAR MEDIA**



# ETIKA PROFESI TEKNOLOGI INFORMASI & KOMUNIKASI

Maniah, Irfan Sophan Himawan, Erlangga, Sri Wahyuni,  
Dini Hamidin, Astri Dwi Andriani, Dwiny Meidelfi, Yuyun Khairunisa

Editor :  
Defni, M Syauqi Haris

# **ETIKA PROFESI TEKNOLOGI INFORMASI & KOMUNIKASI**

## **Penulis**

Maniah, Irfan Sophan Himawan, Erlangga, Sri Wahyuni, Dini  
Hamidin, Astri Dwi Andriani, Dwiny Meidelfi, Yuyun  
Khairunisa

## **Editor**

Defni

M Syauqi Haris

Penerbit

# **TOHAR MEDIA**

# ETIKA PROFESI TEKNOLOGI INFORMASI & KOMUNIKASI

## Penulis :

Maniah, Irfan Sophan Himawan, Erlangga, Sri Wahyuni, Dini Hamidin,  
Astri Dwi Andriani, Dwiny Meidelfi, Yuyun Khairunisa

**Isbn** : 978-623-5603-75-9

**Editor** : Defni, M Syauqi Haris

**Desain Sampul dan Tata Letak**

Ai Siti Khairunisa

**Penerbit**

CV. Tohar Media

**Anggota IKAPI No. 022/SSL/2019**

**Redaksi :**

JL. Rappocini Raya Lr 11 No 13 Makassar

JL. Hamzah dg. Tompo. Perumahan Nayla Regency Blok D No.25 Gowa

Telp. 0852-9999-3635/0852-4352-7215

Email : [toharmedia@yahoo.com](mailto:toharmedia@yahoo.com)

Website : <https://toharmedia.co.id>

**Cetakan Pertama Juni 2022**

**Hak Cipta dilindungi undang-undang.** Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun, baik secara elektronik maupun mekanik termasuk memfotocopy, merekam atau dengan menggunakan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari penerbit.

Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak mengumumkan atau memperbanyak suatu ciptaan atau memberi izin untuk itu, dipidana dengan pidana penjara paling lama 7 (Tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak **Rp. 5.000.000.000,00 (Lima Miliar Rupiah)**
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran hak cipta atau hak terkait sebagaimana dimaksud pada ayat 1, dipidana paling lama 5 (**lima tahun**) dan/atau denda paling banyak **Rp. 500.000.000,00 (Lima Ratus Juta Rupiah)**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah buku yang berjudul “Etika Profesi Teknologi Informasi & Komunikasi” telah selesai ditulis. Buku ini pun ditulis dengan harapan dapat menjadi buku acuan standar untuk siapapun yang mencari sumber bacaan ataupun referensi untuk topik-topik terkait.

Harapan kami dengan terbitnya buku ini dapat berguna untuk pembaca yang mempelajarinya. Tentunya untuk perbaikan kedepan, kami sangat berharap koreksi, saran dan masukannya untuk edisi selanjutnya.

Terimakasih kami ucapkan kepada seluruh pihak yang telah banyak memberikan kontribusi dalam penyusunan buku ini, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu.

Bandung, Juni 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Depan	_i
Halaman Penerbit	_ii
Kata Pengantar	_iii
Daftar Isi	_iv
<b>Bab 1. Profesionalisme di Bidang Teknologi Informasi</b>	<b>_1</b>
1.1. Pengantar	_1
1.2. Konsep Profesionalisme	_3
1.3. Profesionalisme Bidang Teknologi Informasi	_5
1.4. Penutup	_14
<b>Bab 2. Etika Komunikasi di Ruang Digital</b>	<b>_17</b>
2.1. Pendahuluan - Apa itu Komunikasi Digital?	_17
2.2. Etika Digital ( <i>Digital Ethics</i> ) dan Etika Komunikasi Digital?	_18
2.3. Etika – Etiket	_21
2.4. Penerapan Etika Komunikasi Digital	_22
2.5. Komunikasi - Interaksi, Partisipasi dan Kolaborasi di Ruang Digital	_24
2.6. Penerapan Etika dalam ber-Interaksi yang Melahirkan Partisipasi dan Kolaborasi Positif di Ruang Digital	_27
2.7. Konsep Think dalam Komunikasi Digital	_28
<b>Bab 3. Cyber Crime dan Solusinya</b>	<b>_31</b>
3.1. Pengantar	_31
3.2. Pengertian Cybercrime	_33
3.3. Karakteristik Cybercrime	_37
3.4. Jenis Cybercrime	_38
3.5. Penanggulangan Cybercrime	_47
3.6. Cara Mencegah Cybercrime	_52
3.7. Penutup	_53

<b>Bab 4. Cyber Law dan Implimentasinya di Indonesia</b>	<b>_55</b>
4.1. Arti Kata Cyber	_55
4.2. Istilah Hukum Cyber atau Hukum Telematika	_56
4.3. Pengertian Cyber Law	_57
4.4. Ruang Lingkup Cyber Law atau Hukum Telematika	_58
4.5. Perbuatan Yang Dilarang Menurut UU ITE	_61
<b>Bab 5. Inovasi Vs Etika</b>	<b>_69</b>
5.1. Pengantar	_68
5.2. Inovasi yang Bertanggung Jawab	_71
5.3. Permasalahan Etika TIK yang Muncul	_72
5.4. Penutup	_78
<b>Bab 6. Etika Menggunakan Internet</b>	<b>_81</b>
6.1. Sekilas Tentang Internet di Indonesia	_81
6.2. Pentingnya Etika Dalam Menggunakan Internet	_85
6.3. Netiket	_86
<b>Bab 7. Prosedur Pendirian Usaha di Bidang Teknologi Informasi</b>	<b>_91</b>
7.1. Pengantar	_91
7.2. Profil Bisnis	_92
7.3. Detail Produk dan Jasa	_93
7.4. Analisis Pasar dan SWOT	_94
7.5. <i>Marketing</i> dan Pengembangan	_96
7.6. Operasional dan Manajemen	_96
7.7. Rencana Keuangan	_97
7.8. Rencana Resiko	_99
7.9. Schedule Setup	_99
7.10. Penutup	_99

**Bab 8. Sertifikasi Profesi IT dan Lembaga Yang  
Mengadakannya \_101**

8.1. Sertifikasi Profesi \_101

8.2. Profesi Di Bidang IT \_102

8.3. Jenis Sertifikasi Kompetensi Di Bidang IT \_106

8.4. Jenis Sertifikasi Profesi Di Bidang IT \_107

8.5. Lembaga Yang Mengadakan Sertifikasi Profesi  
Di Bidang IT \_111

**Daftar Pustaka \_115**

**Biografi Penulis \_120**