

ILMU KOMUNIKASI DAN STATISTIK



Editor : Arif Munandar

Dr. Nurlailis Saadah, S.Kp., M.Kes
David Djerubu, S. Fil., MA
Dr. Dhiana Setyorini, M.Kep., Sp.Mat
Dr. Drs. I Wayan Wirta, M.Si
Dr. Atik Badi'ah, S.Pd, S.Kp, M.Kes
Tomi Hendra, S.Sos.I.,M.Sos
Dr. Mahmudah, Ir., M.Kes
Wilda Tri Handayani S.E., M.M.
Rina Anggraini, SE., ME
Muhammad Zulkarnain, SP, ME
Retno Dewi Priskusanti, SST., MPH

BOOK CHAPTER

ILMU KOMUNIKASI DAN STATISTIK

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i Penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv Penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

ILMU KOMUNIKASI DAN STATISTIK

Dr. Nurlailis Saadah, S.Kp., M.Kes
David Djerubu, S. Fil., MA
Dr. Dhiana Setyorini. M.Kep., Sp.Mat
Dr. Nurlailis Saadah, S.Kp., M.Kes
Dr. Drs. I Wayan Wirta, M.Si
Dr. Atik Badi'ah, S.Pd, S.Kp, M.Kes
Tomi Hendra, S.Sos.I.,M.Sos
Dr. Mahmudah, Ir., M.Kes
Wilda Tri Handayani S.E., M.M.
Rina Anggraini, SE., ME
Muhammad Zulkarnain, SP, ME
Retno Dewi Priskusanti.,SST.,MPH

Editor:
Arif Munandar

Penerbit



CV. MEDIA SAINS INDONESIA
Melong Asih Regency B40 - Cijerah
Kota Bandung - Jawa Barat
www.medsan.co.id

Anggota IKAPI
No. 370/JBA/2020

Ilmu Komunikasi Dan Statistik

Dr. Nurlailis Saadah, S.Kp., M.Kes
David Djerubu, S. Fil., MA
Dr. Dhiana Setyorini. M.Kep., Sp.Mat
Dr. Nurlailis Saadah, S.Kp., M.Kes
Dr. Drs. I Wayan Wirta, M.Si
Dr. Atik Badi'ah, S.Pd, S.Kp, M.Kes
Tomi Hendra, S.Sos.I.,M.Sos
Dr. Mahmudah, Ir., M.Kes
Wilda Tri Handayani S.E., M.M.
Rina Anggraini, SE., ME
Muhammad Zulkarnain, SP, ME
Retno Dewi Priskusanti.,SST.,MPH

Editor :

Arif Munandar

Tata Letak :

Dimas Haikal Hafidhien

Desain Cover :

Rintho R. Rerung

Ukuran :

A5 Unesco: 15,5 x 23 cm

Halaman :

v, 206

ISBN :

978-623-362-321-6

Terbit Pada :

Januari 2022

Hak Cipta 2022 @ Media Sains Indonesia dan Penulis

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit atau Penulis.

PENERBIT MEDIA SAINS INDONESIA

(CV. MEDIA SAINS INDONESIA)

Melong Asih Regency B40 - Cijerah

Kota Bandung - Jawa Barat

www.medsan.co.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga buku kolaborasi dalam bentuk book chapter dapat dipublikasikan serta dapat sampai dihadapan pembaca. Book cahpter ini disusun oleh sejumlah akademisi dan praktisi sesuai dengan kepakarannya masing-masing. Buku ini diharapkan dapat hadir memberi kontribusi positif dalam ilmu pengetahuan khususnya terkait dengan Ilmu Komunikasi dan Statistik.

Sistematika buku Ilmu Komunikasi dan Statistik ini mengacu pada pendekatan konsep teoritis dan contoh penerapan. Oleh karena itu diharapkan book chapter ini dapat menjawab tantangan dan persoalan dalam sistem pengajaran baik di perguruan tinggi dan sejenis lainnya.

Kami menyadari bahwa tulisan ini jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat banyak kekurangan, sejatinya kesempurnaan itu hanya milik Yang Kuasa. Oleh sebab itu, kami tentu menerima masukan dan saran dari pembaca demi penyempurnaan lebih lanjut.

Akhirnya kami mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah mendukung dalam proses penyusunan dan penerbitan buku ini, secara khusus kepada Penerbit Media Sains Indonesia sebagai insiator book chapter ini. Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Bandung, 20 Desember 2021

Editor

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
1 PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI	1
Definisi	1
Unsur-unsur Komunikasi	2
Jenis dan macam-macam komunikasi.....	4
Faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi	9
Faktor yang menghambat komunikasi.....	13
2 TEORI KOMUNIKASI DAN PERANAN KOMUNIKASI	17
Pengantar	17
Karakteristik Teori Komunikasi	18
Konsep Komunikasi	23
Komponen Komunikasi.....	28
Model-Model Komunikasi.....	32
Konteks Komunikasi.....	35
Peranan Komunikasi.....	39
3 MANAJEMEN KOMUNIKASI.....	45
Pengertian Manajemen Komunikasi.....	46
4 DASAR-DASAR ILMU KOMUNIKASI.....	59
Pengertian hubungan antar manusia.....	59
Tujuan hubungan antar manusia	60
Menumbuhkan hubungan interpersonal (hubungan antar manusia)	60
Teori model dan kualitas hubungan antar manusia.....	61

	Konsep diri	62
	Teori Johari Window	67
5	ETIKA DAN FILSAFAT ILMU KOMUNIKASI	73
	Pendahuluan	73
	Filsafat Ilmu Komunikasi	76
	Etika Ilmu Komunikasi	87
	Kesimpulan.....	93
6	STATISTIK KESEHATAN	99
	Definisi Statistik Kesehatan	99
	Ruang Lingkup Statistik Kesehatan	101
	Tujuan Statistik Kesehatan.....	103
	Manfaat Statistik Kesehatan	104
	Fungsi kesehatan dalam statistik kesehatan	104
	Ruang Lingkup Statistik Kesehatan	106
	Sumber Data Statistik Kesehatan	107
	Pembagian Statistik	108
	Klasifikasi Data.....	110
	Skala Pengukuran dalam statistik	112
	Jenis variabel dalam statistik	114
7	KOMUNIKASI PUBLIK DAN KOMUNIKASI PEMASARAN.....	119
	Pengertian Komunikasi Publik	120
	Tujuan Komunikasi Publik	121
	Peran Komunikasi Publik.....	121
	Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	121
	Model komunikasi dalam pemasaran.....	123
8	METODE DAN TEKNIK STATISTIKA	129

	Pengertian Metode Statistika.....	129
	Metode Statistika Deskriptif.....	130
	Metode Statistika Inferensial.....	130
	Strategi Pemilihan Uji Statistika	132
9	STATISTIKA DASAR	143
	Definisi	144
	Jenis jenis stratistika.....	144
	Istilah istilah dalam statistika dasar	147
	Rumus Statistika Dasar	153
10	PENGELOLAAN STATISTIK	159
	Sumber Data	159
	Pendekatan Kualitatif	160
	Pendekatan Kuantitatif.....	162
11	RUMUS DAN DATA DALAM ANALISIS STATISTIKA	173
	Analisis Regresi Linier Sederhana	173
	Model Persamaan Regresi Linier Sederhana.....	174
	Koefisien Korelasi.....	177
	Koefisien Determinasi	178
	Analisis Regresi Linier Berganda.....	181
	Koefisien Korelasi.....	183
	Koefisien Determinasi	183
	Koefisien Korelasi.....	188
	Koefisien Determinasi	188
12	MANAJEMEN STATISTIK	193
	Definisi	193
	Data.....	194