

Lampiran 2

Lembar Permohonan Menjadi Responden Penelitian

Kepada Yth. Calon Responden

Di Tempat

Saya Mahasiswa Prodi Keperawatan ITSK Rs Dr. Soepraoen yang bernama Ana Masrrotul Jannah, mengharap partisipasi saudara/i dalam penelitian saya yang berjudul “Gambaran faktor yang Melatarbelakangi penggunaan *vape* ditinjau dari gaya hidup pada siswa SMPN 1 Kapanjen”.

Saya berharap saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian ini, dimana akan dilakukan pengisian lembar kuesioner observasi yang terkait dengan penelitian ini dan juga mengharapkan tanggapan dan jawaban yang diberikan sesuai dengan kondisi saudara alami (rasakan). Kerahasiaan semua informasi yang diberikan akan dijaga dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Apabila saudara/i setuju, maka dimohon kesediaanya untuk menandatangani lembar persetujuan dan menjawab pertanyaan yang telah disediakan. Saya mengucapkan terima kasih atas perhatian dan kerja sama yang baik dari saudara/i sebagai responden.

Malang, 7 Juli 2023

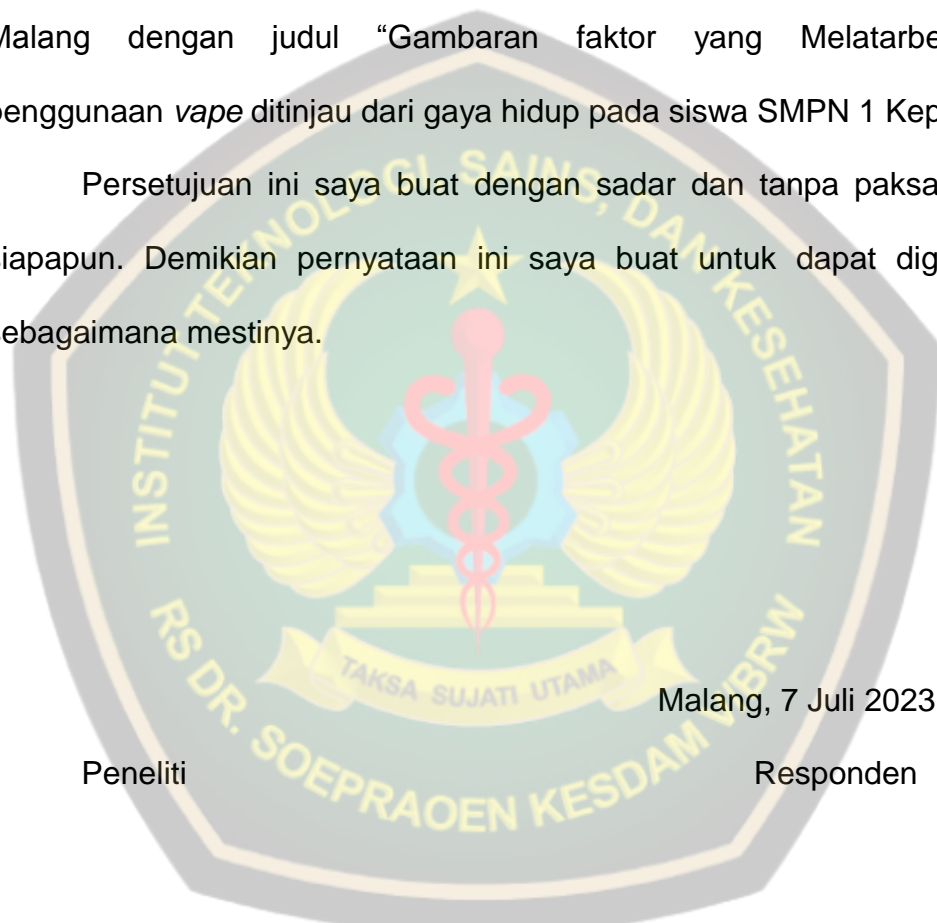
Peneliti

Lampiran 3

Lembar Persetujuan Menjadi Responden

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bersedia untuk menjadi responden penelitian yang dilakukan Oleh Ana Masrurotul Jannah, Mahasiswa Prodi DIII Keperawatan ITSK Rs Dr. Soepraoen Malang dengan judul “Gambaran faktor yang Melatarbelakangi penggunaan *vape* ditinjau dari gaya hidup pada siswa SMPN 1 Kepanjen”

Persetujuan ini saya buat dengan sadar dan tanpa paksaan dari siapapun. Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.



Malang, 7 Juli 2023

Peneliti

Responden

Ana Masrurotul Jannah

(.....)

Lampiran 4

KISI-KISI INSTRUMEN KUESIONER
GAMBARAN FAKTOR YANG MELATARBELAKANGI PENGGUNAAN
VAPE DITINJAU DARI GAYA HIDUP PADA SISWA SMPN 1
KEPANJEN

No.	Variabel	Komponen	Indikator	Nominal	No. Item
1.	Faktor yang Melatarbelakangi penggunaan vape ditinjau dari gaya hidup pada siswa SMPN 1 Kepanjen	Gaya Hidup	1. Mengikuti trend	5	1,2,3,4,5
			2. Status sosial	10	6,7,8,9,10,11,12,13,14,15

Lampiran 5**Kuesioner Penelitian****Data Umum**

Nama (Inisial) :

Umur :

Jenis Kelamin

 Laki laki Perempuan

Uang saku

 < 100.000 per minggu > 100.000 per mingguApakah anda pernah mendapat informasi tentang *vape* ? Pernah TidakDari mana anda mendapatkan informasi tentang *vape* ? Petugas kesehatan Orang tua/teman sebaya Televisi/Brosur/Media lainnyaBerapakah intensitas anda menggunakan *vape* ? < 5x sehari > 5x sehariSudah berapa lama anda menggunakan *vape* ? < 1 tahun > 1 tahun

Petunjuk pengisian angket
Bacalah pertanyaan dibawah ini dengan teliti

Berikanlah jawaban sesuai dengan keadaan Anda secara jujur dan obyektif dengan memberi tanda (√) pada salah satu pernyataan yang menurut anda paling tepat.

Pilihan jawaban yang tersedia :

Sangat Setuju

Setuju

Ragu-ragu

Tidak Setuju

Hasil pengisian jawaban pada kuesioner ini hanya untuk memberikan bantuan penyelesaian pendidikan kami. Atas bantuan dan kesediaan Anda untuk berkenan memberikan jawaban pada kuesioner ini kami sampaikan terima kasih.

No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Ragu-Ragu	Tidak Setuju
1.	Saya menggunakan <i>vape</i> agar dikatakan anak gaul				
2.	Saya dikatakan mengikuti perkembangan zaman jika menggunakan <i>vape</i>				
3.	Saya mudah mendapatkan <i>vape</i> karena sedang digemari banyak orang				
4.	Saya tetap membeli <i>vape</i> yang trend pada saat ini meskipun tidak pantas untuk saya				
5.	Ketika Melihat produk baru saya langsung membelinya seperti <i>vape</i>				
6.	Saya menggunakan <i>vape</i> agar lebih dihargai orang lain				
7.	Saya menggunakan <i>vape</i> agar terlihat keren				
8.	Saya menggunakan <i>vape</i> agar lebih terlihat dewasa/berwibawa				
9.	Laki-laki yang menggunakan <i>vape</i> terlihat macho				
10.	Saya menggunakan <i>vape</i> agar disukai lawan jenis				

11.	Jika tidak menggunakan <i>vape</i> saya akan dikucilkan oleh teman saya				
12.	Saya menggunakan <i>vape</i> agar diterima dilingkungan pertemanan saya				
13.	Saya menggunakan <i>vape</i> agar mempererat pergaulan saat berkumpul				
14.	Saya menggunakan <i>vape</i> agar bisa bergaul dengan teman saya				
15.	Saya menggunakan <i>vape</i> agar mudah mendapatkan teman/pacar				



Lampiran 6 Surat Ijin Penelitian

YAYASAN WAHANA BHAKTI KARYA HUSADA
 INSTITUT TEKNOLOGI, SAINS DAN KESEHATAN RS dr.SOEPRAOEN

Malang, 21 Juni 2023

Nomor : B / 229 / VI / 2023
 Klasifikasi : Biasa
 Lampiran : -
 Perihal : Permohonan Ijin Penelitian

Kepada

Yth. Kepala SMPN 1 Kapanjen
 di
 Kab. Malang

1. Dasar:
 - a. Kurikulum Nasional DIII Keperawatan Tahun 2019 tentang Penyusunan KTI dan UAP; dan
 - b. Kalender Akademik Program Studi Keperawatan Institut Teknologi, Sains Dan Kesehatan RS dr. Soepraoen TA. 2022/2023 tentang jadwal penyusunan KTI dan UAP.
2. Sehubungan hal tersebut di atas, dengan ini diajukan permohonan ijin pengambilan data penelitian untuk mahasiswa Program Studi Keperawatan Institut Teknologi, Sains Dan Kesehatan RS dr. Soepraoen Malang TA. 2022/2023 a.n. Ana Masurutul Jannah NIM. 201006 dengan judul "Gambaran Faktor Yang Melatarbelakangi Penggunaan Vape Ditinjau Dari Gaya Hidup Pada Siswa SMPN 1 Kapanjen
3. Demikian mohon dimaklumi.

Rektor
 Institut Teknologi, Sains dan Kesehatan RS dr. Soepraoen



Arief Eliaha, S.Pd., SH(Adv), S.Kep.,Ners.,M.M.,M.Kes
 NIDK 8807901019

Lampiran 7 Surat Balasan Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN MALANG
DINAS PENDIDIKAN
SMP NEGERI 1 KEPANJEN
Jalan Adi Wacana 19 Ardirejo Kapanjen Kabupaten Malang 65163 ((0341) 395236)

SURAT KETERANGAN
Nomor : 420/288/35.07.101.304.01/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : FARIDA SURTIKANTI, S.Pd., M.Pd
Nip : 196607271988032018
J a b a t a n : Kepala Sekolah
Unit Kerja : SMP Negeri 1 Kapanjen

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : ANA MASRUROTUL JANNAH
NIM : 201006
Nama : FERNANDA KUMALASARI
NIM : 201018
Fakultas : Institut Teknologi, Sains dan Kesehatan
Tahun Akademik : 2022/2023

Nama Mahasiswa tersebut diatas telah melaksanakan kegiatan penelitian untuk memenuhi mata kuliah skripsi dengan judul **“Gambaran Faktor Lingkungan Sosial yang Mempengaruhi Penggunaan Rokok Elektrik(VAPE) pada siswa kelas 9 di SMP Negeri 1 Kapanjen” dan Gambaran Faktor yang Melatarbelakangi Penggunaan Vape Ditinjau Dari Gaya Hidup Pada Siswa di SMP Negeri 1 Kapanjen” Tanggal 18 Juli 2023.**

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kapanjen, 26 Juli 2023
Kepala Sekolah,




FARIDA SURTIKANTI, S.Pd., M.Pd
NIP. 19641201 198703 1 005

Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian



Peneliti memantau pengisian kuesioner responden



Peneliti memantau pengisian kuesioner responden



Dokumentasi dengan kepala sekolah SMPN 1 Kapanjen

Lampiran 9 Rekapitulasi Data Umum Responden

	Usia	Jenis Kelamin	Uang Saku	Apakah anda pernah mendapat informasi tentang vape ?	Dari mana anda mendapatkan informasi tentang vape ?	Berapakah intensitas anda menggunakan vape ?	Sudah berapa lama anda menggunakan vape ?
R1	14	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Orang tua/teman sebaya	>5x sehari	>1 tahun
R2	15	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	<5x sehari	>1 tahun
R3	15	Laki-laki	< 100.000 per minggu	Pernah	Orang tua/teman sebaya	>5x sehari	<1 tahun
R4	15	Laki-laki	< 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	<5x sehari	>1 tahun
R5	15	Laki-laki	< 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	<5x sehari	<1 tahun
R6	15	Laki-laki	< 100.000 per minggu	Pernah	Orang tua/teman sebaya	<5x sehari	<1 tahun
R7	14	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Orang tua/teman sebaya	<5x sehari	<1 tahun
R8	15	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	<5x sehari	<1 tahun
R9	15	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	>5x sehari	>1 tahun
R10	14	Laki-laki	< 100.000 per minggu	Pernah	Orang tua/teman sebaya	<5x sehari	<1 tahun
R11	15	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	>5x sehari	>1 tahun
R12	14	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Orang tua/teman sebaya	<5x sehari	<1 tahun
R13	15	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Orang tua/teman sebaya	>5x sehari	>1 tahun
R14	15	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	<5x sehari	>1 tahun
R15	15	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	<5x sehari	<1 tahun
R16	15	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	>5x sehari	>1 tahun
R17	14	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Orang tua/teman sebaya	<5x sehari	>1 tahun
R18	15	Laki-laki	< 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	<5x sehari	<1 tahun
R19	15	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	>5x sehari	<1 tahun

R20	15	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Orang tua/teman sebaya	>5x sehari	>1 tahun
R21	15	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Orang tua/teman sebaya	<5x sehari	<1 tahun
R22	15	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	<5x sehari	>1 tahun
R23	15	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	>5x sehari	>1 tahun
R24	15	Perempuan	< 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	<5x sehari	<1 tahun
R25	15	Perempuan	< 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	<5x sehari	<1 tahun
R26	15	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Orang tua/teman sebaya	>5x sehari	<1 tahun
R27	15	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	>5x sehari	<1 tahun
R28	15	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	>5x sehari	>1 tahun
R29	15	Laki-laki	< 100.000 per minggu	Pernah	Orang tua/teman sebaya	<5x sehari	<1 tahun
R30	14	Laki-laki	< 100.000 per minggu	Pernah	Orang tua/teman sebaya	<5x sehari	<1 tahun
R31	15	Perempuan	> 100.000 per minggu	Pernah	Orang tua/teman sebaya	>5x sehari	<1 tahun
R32	15	Perempuan	< 100.000 per minggu	Pernah	Orang tua/teman sebaya	<5x sehari	<1 tahun
R33	14	Perempuan	< 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	<5x sehari	<1 tahun
R34	15	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	<5x sehari	>1 tahun
R35	14	Laki-laki	< 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	<5x sehari	<1 tahun
R36	15	Laki-laki	< 100.000 per minggu	Pernah	Orang tua/teman sebaya	<5x sehari	<1 tahun
R37	15	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Orang tua/teman sebaya	<5x sehari	<1 tahun
R38	14	Laki-laki	< 100.000 per minggu	Pernah	Orang tua/teman sebaya	<5x sehari	<1 tahun
R39	15	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Orang tua/teman sebaya	<5x sehari	>1 tahun
R40	15	Laki-laki	> 100.000 per minggu	Pernah	Televisi/Brosur/Media lainnya	<5x sehari	<1 tahun

Lampiran 10 Rekapitulasi Data Khusus Responden

	Mengikuti Trend					Status Sosial									
	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15
R1	4	1	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
R2	2	2	1	3	2	3	2	2	2	3	4	2	2	2	3
R3	4	2	4	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2
R4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
R5	2	2	1	3	2	2	1	3	1	1	2	2	1	1	1
R6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R7	2	3	1	3	3	4	2	3	2	3	4	3	2	2	4
R8	2	2	1	3	3	4	2	3	2	3	4	3	2	3	3
R9	1	2	1	3	2	2	1	3	1	3	3	3	2	2	3
R10	2	1	1	3	3	3	1	2	1	3	4	2	2	2	4
R11	1	1	1	3	2	4	2	3	2	4	4	3	2	2	2
R12	1	1	1	4	2	4	1	2	2	3	4	3	2	2	2
R13	1	1	1	4	2	4	1	2	1	4	4	3	2	2	2
R14	1	2	1	3	3	4	2	3	1	3	4	2	2	2	2
R15	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2
R16	1	1	1	3	2	2	1	2	1	3	3	2	2	2	2
R17	1	1	1	4	2	3	1	2	1	3	4	3	2	2	2
R18	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	4	2	2	2	2
R19	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	4	2	2	2	2
R20	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
R21	2	2	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4

R22	2	2	2	3	4	4	2	3	2	4	4	4	3	3	3
R23	1	2	1	4	3	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4
R24	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R25	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R26	2	2	1	4	3	4	2	3	2	3	4	3	4	4	3
R27	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
R28	2	2	2	3	3	4	2	3	2	3	4	4	3	4	3
R29	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3
R30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
R31	2	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
R32	4	3	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R33	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R34	2	3	1	3	3	4	2	3	2	3	4	4	4	4	3
R35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R36	2	2	1	4	3	4	1	3	2	3	4	3	3	4	3
R37	1	1	1	4	3	4	1	1	1	3	4	4	4	4	4
R38	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
R39	2	2	1	4	3	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4
R40	1	1	1	4	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3
Total	81	80	66	132	105	131	82	110	85	124	143	122	112	115	117

Lampiran 11 Hasil SPSS

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	14	9	22.5	22.5	22.5
	15	31	77.5	77.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	35	87.5	87.5	87.5
	Perempuan	5	12.5	12.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Uang Saku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 100.000 per minggu	15	37.5	37.5	37.5
	> 100.000 per minggu	25	62.5	62.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Apakah anda pernah mendapat informasi tentang vape ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pernah	40	100.0	100.0	100.0

Dari mana anda mendapatkan informasi tentang vape ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Orang tua/teman seba	19	47.5	47.5	47.5
	Televisi/Brosur/ Medi	21	52.5	52.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Berapakah intensitas anda menggunakan vape ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<5x sehari	27	67.5	67.5	67.5
	>5x sehari	13	32.5	32.5	100.0

Total	40	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

Sudah berapa lama anda menggunakan vape ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 tahun	25	62.5	62.5	62.5
	>1 tahun	15	37.5	37.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Saya menggunakan vape agar dikatakan anak gaul

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu – Ragu	3	7.5	7.5	7.5
	Sangat Setuju	14	35.0	35.0	42.5
	Setuju	17	42.5	42.5	85.0
	Tidak Setuju	6	15.0	15.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Saya dikatakan mengikuti perkembangan zaman jika menggunakan vape

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu – Ragu	5	12.5	12.5	12.5
	Sangat Setuju	13	32.5	32.5	45.0
	Setuju	18	45.0	45.0	90.0
	Tidak Setuju	4	10.0	10.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Saya mudah mendapatkan vape karena sedang digemari banyak orang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu – Ragu	2	5.0	5.0	5.0
	Sangat Setuju	24	60.0	60.0	65.0
	Setuju	10	25.0	25.0	90.0
	Tidak Setuju	4	10.0	10.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Saya tetap membeli vape yang trend pada saat ini meskipun tidak pantas untuk saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu – Ragu	17	42.5	42.5	42.5
	Sangat Setuju	1	2.5	2.5	45.0
	Setuju	4	10.0	10.0	55.0
	Tidak Setuju	18	45.0	45.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Ketika Melihat produk baru saya langsung membelinya seperti vape

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu – Ragu	16	40.0	40.0	40.0
	Sangat Setuju	5	12.5	12.5	52.5
	Setuju	12	30.0	30.0	82.5
	Tidak Setuju	7	17.5	17.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Saya menggunakan vape agar lebih dihargai orang lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu – Ragu	7	17.5	17.5	17.5
	Sangat Setuju	4	10.0	10.0	27.5
	Setuju	5	12.5	12.5	40.0
	Tidak Setuju	24	60.0	60.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Saya menggunakan vape agar terlihat keren

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu – Ragu	3	7.5	7.5	7.5
	Sangat Setuju	15	37.5	37.5	45.0
	Setuju	15	37.5	37.5	82.5
	Tidak Setuju	7	17.5	17.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Saya menggunakan vape agar lebih terlihat dewasa/berwibawa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu – Ragu	15	37.5	37.5	37.5

Sangat Setuju	5	12.5	12.5	50.0
Setuju	10	25.0	25.0	75.0
Tidak Setuju	10	25.0	25.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Laki-laki yang menggunakan vape terlihat macho

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu – Ragu	2	5.0	5.0	5.0
	Sangat Setuju	13	32.5	32.5	37.5
	Setuju	17	42.5	42.5	80.0
	Tidak Setuju	8	20.0	20.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Saya menggunakan vape agar disukai lawan jenis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu – Ragu	17	42.5	42.5	42.5
	Sangat Setuju	3	7.5	7.5	50.0
	Setuju	5	12.5	12.5	62.5
	Tidak Setuju	15	37.5	37.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Jika tidak menggunakan vape saya akan dikucilkan oleh teman saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu – Ragu	5	12.5	12.5	12.5
	Sangat Setuju	2	5.0	5.0	17.5
	Setuju	3	7.5	7.5	25.0
	Tidak Setuju	30	75.0	75.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Saya menggunakan vape agar diterima dilingkungan pertemanan saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu – Ragu	12	30.0	30.0	30.0
	Sangat Setuju	2	5.0	5.0	35.0
	Setuju	10	25.0	25.0	60.0

Tidak Setuju	16	40.0	40.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Saya menggunakan vape agar memperlambat pergaulan saat berkumpul

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu – Ragu	7	17.5	17.5	17.5
	Sangat Setuju	3	7.5	7.5	25.0
	Setuju	16	40.0	40.0	65.0
	Tidak Setuju	14	35.0	35.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Saya menggunakan vape agar bisa bergaul dengan teman saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu – Ragu	6	15.0	15.0	15.0
	Sangat Setuju	3	7.5	7.5	22.5
	Setuju	15	37.5	37.5	60.0
	Tidak Setuju	16	40.0	40.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Saya menggunakan vape agar mudah mendapatkan teman/pacar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ragu – Ragu	12	30.0	30.0	30.0
	Sangat Setuju	3	7.5	7.5	37.5
	Setuju	11	27.5	27.5	65.0
	Tidak Setuju	14	35.0	35.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Usia * Kategori Crosstabulation

Count		Kategori		Total
		Melatarbelakangi	Tidak Melatarbelakangi	
Usia	14 tahun	5	4	9
	15 tahun	19	12	31
Total		24	16	40

Jenis Kelamin * Kategori Crosstabulation

Count

		Kategori		Total
		Melatarbelakangi	Tidak Melatarbelakangi	
Jenis Kelamin	Laki-laki	19	16	35
	Perempuan	5	0	5
Total		24	16	40

Uang Saku * Kategori Crosstabulation

Count

		Kategori		Total
		Melatarbelakangi	Tidak Melatarbelakangi	
Uang Saku	< 100.000 per minggu	10	5	15
	> 100.000 per minggu	14	11	25
Total		24	16	40

Apakah anda pernah mendapat informasi tentang vape ? * Kategori Crosstabulation

Count

		Kategori		Total
		Melatarbelakangi	Tidak Melatarbelakangi	
Apakah anda pernah mendapat informasi tentang vape ?	Pernah	24	16	40
	Tidak Pernah	0	0	0
Total		24	16	40

Dari mana anda mendapatkan informasi tentang vape ? * Kategori Crosstabulation

Count

		Kategori		Total
		Melatarbelakangi	Tidak Melatarbelakangi	
Dari mana anda mendapatkan informasi tentang vape ?	Orang tua/teman sebaya	13	6	19
	Televisi/Brosur/Media	11	10	21
Total		24	16	40

Berapakah intensitas anda menggunakan vape ? * Kategori Crosstabulation

Count

		Kategori		Total
		Melatarbelakangi	Tidak Melatarbelakangi	
Berapakah intensitas anda menggunakan vape ?	<5x sehari	16	11	27
	>5x sehari	8	5	13
Total		24	16	40

Sudah berapa lama anda menggunakan vape ? * Kategori Crosstabulation

Count

		Kategori		Total
		Melatarbelakangi	Tidak Melatarbelakangi	
Sudah berapa lama anda menggunakan vape ?	<1 tahun	17	8	25
	>1 tahun	7	8	15
Total		24	16	40

Kategori

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Melatarbelakangi	24	60.0	60.0	60.0
	Tidak Melatarbelakangi	16	40.0	40.0	100.0
Total		40	100.0	100.0	

KARTU BIMBINGAN KARYA TULIS ILMIAH

Nama Mahasiswa : ANA MASRUOTUL J .Mulai bimb: 14/10/2022
 NIM : 201006 . Akhir bimb:
 Judul Studi Kasus :

"GAMBARAN FAKTOR YANG MEMPERTARUHI PENGGUNAAN ROKOK ELEKTRIK (VAPE) DIJINSAU DARI GAYA HIDUP PADA SISWA SIMPN I KEPANJEN"

Nama Pembimbing I : MOKHTAR JAMIL M.Kep.
 Nama Pembimbing II : PATNA ROESARDHYATI, S.Kep., Ners M.kep.

Tanggal	Bimbingan yang diberikan oleh Dosen		Tanda Tangan
	Pembimbing I/II	Permasalahan	
4/10/2022	I	Pengajuan judul	
4/10/2022	I	ACC judul	
14/02/2022	I	luas bab 1	
23/02/2023	I	Revisi kajian teor & da qur Revisi fokus konsep, konsep	
28/2/2023	I	daqur, kuesioner	
7/3/2023	I	bab 2, kuesioner disemba	
9/3/2023	I	Supkan daqur, acc uraian	
1/8/2023	I	Revisi pendahuluan FTO	
3/8/2023	I	Revisi: perubahan	
3/8/2023	I	Revisi daqur & distake	
22/8/2023	I	Revisi uraian	

Catatan:

KARTU BIMBINGAN KARYA TULIS ILMIAH

Nama Mahasiswa : Ana Masturotul Jannah . Mulai bimb: 14/10/2022
 NIM : 201006 Akhir bimb:
 Judul Studi Kasus :

" GAMBARAN FAKTOR YANG MEMPEMBARUHI PENGGUNAAN ROKOK ELEKTRIK (VAPE) DITINJAU DARI GAYA HIDUP PADA SISWA SMPN 1 KERANJEN "

Nama Pembimbing I : MOKHTAR JAMIL M.Kep

Nama Pembimbing II : RATNA ROESARDIYATI, S.Kep, Ners M.Kep .

Tanggal	Bimbingan yang diberikan oleh Dosen		Tanda Tangan
	Pembimbing I/II	Permasalahan	
04/10 2022	II	ACC JUDUL	<i>Hadi</i>
14/02 2023	II	Konsul Bab I	<i>Hadi</i>
23/02 2023	II	Konsul bab I, lanjut bab II	<i>Hadi</i>
28/02 2023	II	Konsul bab II & III	<i>Hadi</i>
9/02 2023	II	Revisi Bab II, kuisner, dan pos	<i>Hadi</i>
13/03 2023	II	ACC upan	<i>Hadi</i>
07/08/2023	II	Revisi pembahasan . F10	<i>Hadi</i>
18/08/2023	II	Revisi pembahasan ACC semhas	<i>Hadi</i>

Catatan: